

Lokakuista tapausta käsitellään tänään Tampereen käräjäoikeudessa.

Kihlakunnansyyttäjä

Yhden kohdalla syyttäjä teki syyttämättäjättämispäätöksen.

Falckin mukaan miehet myös valelivat omakotita-

rin epäilyä, mutta siitä ei saatu selvää näyttöä, joten siitä ei ainakaan syytetä, Roihuvuo toteaa.

Falckin onnistui videoida tapaus asuntonsa ikkunasta.

... matkan päättyi siihen, eikä bussin kylkeen tai vaikkapa pienin lapsen päälle.

- Olen jo antanut anteeksi, mutta toivottavasti tämä herättää keskustelua. »

## mainoksen



ruokittin  
analla.

dään Suomessa nimellä Potku. Kampanja alkoi maaliskuussa ja siihen kuului kaikkiaan neljä ruotsalaisen Saatchi & Saatchi -mainostoyhtiön tekemää videota.

- Olemme Suomessakin olleet tietoisia filmeistä ja niiden sisällöstä.

Nyt poistettu video ihmetytti myös ilman yhteyttä Itävallan tapahtumiin, sillä Yhdysvaltain köyhälistöalueelle sijoituvassa lyhytelokuvassa mainostettiin ruokaa alatyylisen kielenkäytön, perheväkivallan, al-



PEKKA KARIJÄRVEN/KI

## MAINOS- TILA

Tavallinenkin autoilija voi nyt ottaa autonsa kylkeen mainoksen.

## Tienaa automainoksilla

**TAVALLINEN** autoilija voi nyt ansaita rahaa vuokraamalla kulkupelinsä ulkopinnan mainoksille.

Konseptin takana on **Reeta Paapio**, joka aloittaa vastaavan yritystoiminnan myös Virossa.

Paapion mukaan auton mainostoppauksista mak-

setaan kuukausittain 30-300 euroa.

- Summa riippuu mainoksen koosta ja muun muassa ajokilometreistä, Paapio kertoo.

Mainostajien luvataan olevan tunnettuja brändejä ja yrityksiä.

Tarvittaessa autoilijaakin

kuunnellaan, mikäli jokin mainos ei soviakaan juuri hänen kärryynsä.

- Jos nyt tuntuu, että jokin tietty mainos ahdistaa, niin ei sitä ole pakko ottaa.

Paapion mukaan kiinnostuneita on jo ollut.

- Sekä autoilijoita että mainostajia.