

# Teipeillä bensarahat

KUVA JA KUVANKÄSITTELY JANNE LEHTONEN



Mainostamalla jotakin brändiä tai yritystä on mahdollista tienata jopa 300 euroa kuukaudessa.

Tähän asti kuluttajan keho on ollut yksi mainosmedia. Nyt oman auton pinnat voi vuokrata mainostilaksi.

ANNE PENTTINEN

**KUKA TAHANSA** voi teippauttaa autonsa tunnetun brändin mainoksilla ja hankkii näin lisäansioita. Tienaaautollasi.fi-kampanjalla on mahdollista rikastua jopa 300 euroa kuukaudessa. Potin suuruus riippuu muun muassa siitä, missäpäin maata autoilija asuu, kuinka kauan kampanja kestää ja miten suuria mainokset ovat.

Konseptin takana on mainosyrittäjä **Reetta Paapio** helsinkiläisestä Tn Mainoksesta.

– Muutamia autoja on jo teipattu, hän kertoo, mutta ei paljasta mukaan lähteneitä yrityksiä.

Tarvittavat tiedot voi käydä ilmoittamassa nettisivulla [www.tienaaautollasi.fi](http://www.tienaaautollasi.fi). Kun sopiva mainostaja löytyy, mainostoimisto ottaa yhteyttä ajokin omistajaan tai haltijaan.

– Emme voi kuitenkaan luvata, että kaikille löytyy mainostaja, Paapio toppuuttelee.

**MAINONNAN TUTKIJA Liina Puustinen** Helsingin yliopiston viestinnän laitokselta sanoo, että tavallisten ihmisten hyödyntäminen mainonnassa on sinänsä jo vanha juttu. Tunnettujen brändien nimillä ja tunnuksilla varustettuja asusteita vilkkuu kuluttajien yllä päivittäin siellä täällä.

– Kuluttajan keho on tässä tapauksessa mainosmedia. Kuluttaja on niin hanakasti mukana kulutuskuultuurissa, että hän jopa maksaa tuotteesta saadakseen mainostaa sillä.

**TUOREESSA KAMPANJASSA** on harpattu askel pidemmälle: kuluttajille maksetaan mainostilan luovuttamisesta.

– On jossain määrin reilua-

kin, että heille maksetaan tästä. Ihmisten olisi hyvä tiedostaa mainostavansa kaikenlaista ilmaiseksi.

Puustisen mukaan tämänkaltaiset kampanjat tulevat yrityksille edullisiksi verrattuna valtakunnallisiin mainoksiin tv:ssä ja lehdissä. Tavallisilla ihmisillä myös haetaan tuotteelle uskottavuutta.

**KAMPANJASSA** autoilija ei voi valita itse, mitkä teipit autoon kiinnitetään, mutta tarjouksesta voi kieltäytyä ja saada tilalle uuden mainostajan. Sitä ei saa irtisanoa kesken kaiken, mutta jonotusvaiheessa nimensä voi vetää listoilta.

Paapion mukaan mainostamisajat vaihtelevat. Tähän mennessä mukaan lähteneissä ajoneuvoissa teipit pysyvät koko kesän.

Valituksi tulemiseen liittyy myös joitain ehtoja ja rajoituksia. Esimerkiksi autolle on kerrottava ajokilometrejä vähintään sata viikossa ja se saa olla enintään 13 vuotta vanha.

Suomen ohella Tienaaautollasi.fi toteutetaan Virossa.